

九州职业技术学院  
旅游管理专业人才培养方案

专业带头人：\_\_\_\_\_唐雯雯\_\_\_\_\_

专业群主任：\_\_\_\_\_

系院审批：\_\_\_\_\_沈艳\_\_\_\_\_

教务处审批：\_\_\_\_\_张峰\_\_\_\_\_

学校审批：\_\_\_\_\_杨蜀琴\_\_\_\_\_

二〇二二年五月

## 目录

<b>旅游管理专业人才培养方案</b> .....	<b>3</b>
<b>一、专业名称及代码</b> .....	<b>3</b>
<b>二、入学要求</b> .....	<b>3</b>
<b>三、修业年限</b> .....	<b>3</b>
<b>四、职业面向</b> .....	<b>3</b>
<b>五、培养目标与培养规格</b> .....	<b>3</b>
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	4
<b>六、典型工作任务与职业能力分析</b> .....	<b>5</b>
典型工作任务与职业能力及对应课程.....	5
<b>七、课程设置及要求</b> .....	<b>6</b>
(一) 主要职业基础课程.....	6
(二) 主要职业技术课程.....	6
(三) 主要职业拓展课程.....	6
课程类别表.....	6
<b>八、课程简介</b> .....	<b>7</b>
(一) 公共基础课程简介.....	8
(二) 职业基础课程.....	20
(三) 职业技术课程.....	23
(四) 职业拓展课程.....	26
(五) 专业选修课程.....	29
(六) 公共选修课程.....	32
(七) 岗位单项技能课程.....	37
(八) 岗位综合技术技能课程.....	39
(九) 通用能力实践课程.....	41
<b>九、岗位技能训练主要内容和要求</b> .....	<b>43</b>
<b>十、资格证书</b> .....	<b>43</b>
1. 职业技能等级证书.....	43
2. 职业资格证书.....	43

3. 通用能力证书.....	44
<b>十一、毕业条件.....</b>	<b>44</b>
<b>十二、实施保障.....</b>	<b>45</b>
(一) 师资队伍.....	45
(二) 教学设施.....	45
(三) 教学资源.....	47
(四) 教学方法.....	48
(五) 学习评价.....	48
(六) 质量管理.....	49
<b>十三、学时分配与教学安排.....</b>	<b>49</b>
(一) 本专业各教学环节时间分配总表 (以周记) .....	49
(二) 学时/学分分配表.....	50
(三) 年度培养目标表.....	50
(四) 教学进程表.....	51
(五) 教学安排表.....	52
(六)、岗位技能训练安排表.....	53

# 旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

旅游管理，540101，隶属管理学专业群。

专业特色：旅游管理专业注重实践能力、旅游管理专业注重综合素质的培养、旅游管理专业注重国际化、旅游管理专业注重创新

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。入学时间为秋（春）季。

## 三、修业年限

基本学制三年，专科。根据《九州职业技术学院学分制学籍管理办法》学生可以在2~6年内毕业。

## 四、职业面向

所属专业大类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游景区；旅行社；住宿业；餐饮业；娱乐业	导游员 旅行社工作人员； 景区工作人员	导游人员； 旅行社业务员； 景区接待人员； 景区商业服务人员； 景区基层管理人员	全国导游资格证、人力资源培训师、健康管理师、西式面点师、西式烹调师、中式面点师、中式烹调师、茶艺师、黄金服务国际认证等

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工

作的高素质技术技能人才。

## **(二) 培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

### **1. 素质**

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

### **2. 知识**

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握导游服务规范、导游法规等知识。

(4) 掌握导游基础知识及中国典型旅游区域的旅游地理知识。

(5) 掌握旅行社产品的相关知识及旅行社经营管理的知识。

(6) 掌握景区产品的相关知识及景区服务与管理的知识。

(7) 掌握高星级饭店服务规范和高星级饭店经营管理的知识。

- (8) 掌握其他旅游企业的经营与管理知识。
- (9) 掌握旅游产品的营销知识。
- (10) 掌握对客服服务的礼仪知识、心理学知识。
- (11) 掌握较好的英语听说读写技巧以及旅游专业英语的阅读和翻译技巧。
- (12) 熟悉计算机和互联网知识的应用。
- (13) 熟悉会计准则和会计制度，掌握现代企业会计核算方法和统计基本知识。

### 3. 能力

- (1) 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；
- (2) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；
- (3) 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；
- (4) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；
- (5) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；
- (6) 具有适应旅游产业数字化发展的能力；
- (7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力及对应课程

序号	典型工作任务	职业能力	课程
1	能进行接站服务、入住饭店服务、核对商定日程、参观游览服务、食购娱服务、送站服务及善后事宜的处理等工作。	导游服务技能、饭店服务与管理、服务礼仪、旅游文化与民俗	导游带团案例分析、顶岗实习、导游业务实训
2	能编写讲解词；能提供城市概况介绍和沿途风光风情讲解服务；能提供景点	导游服务技能、中国旅游文化、江苏导游基础知识、休闲旅游、	导游带团案例分析、顶岗实习、导游业务实训

	讲解服务；能提供欢迎词和欢送词的讲解服务；能提供游客咨询服务。	旅游心理学、现场模拟导游实训	
3	能进行旅游市场调研、能进行旅游市场的细分；能进行旅游线路的设计开发、能科学安排旅游行程、能凸显各地景点主题和特色。	旅行社经营与管理、导游服务技能、中国旅游文化、江苏导游基础知识	旅行社案例分析、顶岗实习
4	能制订产品价格、确立产品销售渠道、进行产品销售过程管理；能提供前台接待、旅游投诉及售后服务。	旅行社经营与管理、旅游市场营销、旅游法规、导游服务技能、服务礼仪、旅游心理学	旅行社案例分析、顶岗实习
5	能根据景点主题和特色编写景点讲解词；能恰当运用导游语言、因人而异地选好讲解角度为游客提供讲解服务；能通过讲解服务深化游客的情感体验。	导游服务技能、中国旅游文化、江苏导游基础知识、旅游心理学、旅游服务礼仪、人际沟通	顶岗实习、导游业务实训

注：专业核心能力用\*表示

## 七、课程设置及要求

根据专业培养目标和人才培养规格构建课程类型和体系，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两大类，具体见课程类别表。

### （一）主要职业基础课程

旅游学概论、旅游服务礼仪、中国旅游文化、沟通技巧、旅游心理学、酒店导论、旅游英语等。

### （二）主要职业技术课程

导游基础知识、旅游法规、导游实务、旅游市场营销、旅行社经营与管理、旅游电子商务等。

### （三）主要职业拓展课程

民宿运营与管理、旅游企业人力资源、旅游企业财务管理等。

课程类别表

课程 大类	课程类别	课程		学 分	备注
		课程说明	具体课程		

公共基础 大类课程	公共基础 课程（必 修）	思想政治 类课程	全校各专业学生必修的课 程，主要用以培养学生学习 能力、思维方式、人文素养、 科学精神，职业道德和职业 素质与精神等的课程。	学生管理教育、军事理论、思想道德 与法治、毛泽东思想和中国特色理论 概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策	9.5		
		体育健康 类课程		体育 1-3、心理健康教育	5		
		文理基础 类课程		大学英语、行业英语；高等数学、工 程数学；计算机应用基础	14.5		
		职业发展 规划课程		包括职业目标确定，职业生 涯规划制定，创新创业基本 知识	大学生职业发展与生涯规划、就业与 创业指导、创新方法训练		1
		通用能力 实践课程		包括军事基本技能、计算机 操作技能、创新创业基本能 力训练、吃苦耐劳精神培养。	军训、计算机上机实践、劳动教育		6
	公共 选修 课程	人文素养 课程	加强革命文化和社会主义先 进文化教育、推动中华优秀 传统文化传承、促进学生身 心健康、提高学生审美和人 文素养。	马克思主义理论类课程、党史国史类 课程、中华优秀传统文化类课程、健 康教育类课程、美育类课程、职业素 养类课程、大学语文	8		课程及修读 次序在 1-4 学期任选，必 须修完 7 类 课程，每学期 修 2 学分
<b>小计</b>				44			
专业（技 能） 大类课程	专业 课程（必 修）	职业基础 课程	本专业学生必修的课程，主 要用以培养学生的专业基础 能力。	旅游英语、旅游学概论、饭店管理概 论、人际沟通、中国旅游文化、旅游 服务礼仪、旅游心理学	14		
		职业技术 课程	本专业必修的专业主干课程	江苏导游基础知识、导游实务、旅行 社经营与管理、旅游法律法规、旅游 市场营销、旅游电子商务、旅游客源 国概况、休闲旅游	19		
		职业拓展 课程	以增强学生的职业能力为目 标，深化、拓展学生专业知 识和能力的课程	民宿运营与管理、旅游企业人力资源、 旅游企业财务管理	8		
	专业 选修 课程	专业选修 课程	介绍本专业先进科学技术和 最新科学成果；扩大学生知 识面，满足学生的兴趣爱好， 促进学生个性化发展。	会展服务与管理、食品营养与卫生、 茶艺欣赏与操作	10	必须修完 10 学分	
	岗位 技术 技能 课程（必 修）	岗位单项 技术技能 课程	立足“懂技术会操作”，针 对本专业面对的生产和服 务等领域岗位一线，培养学 生某项专门技术和技能	导游讲解实训	5		
		岗位综合 技术技能 课程	在特定的职业活动或情境中 进行训练（包括直接参与 生产过程），将所学的知识、 技能和态度进行类化迁移与 整合，形成相互联系、相互 影响的有机整体，具备完成 一定职业岗位任务的能力。	岗前综合培训、顶岗实习、毕业设计	35		
	<b>小计</b>				78		
<b>合计</b>				122			

## 八、课程简介



### (一) 公共基础课程简介

序号	课程信息			
1	课程名称	思想道德与法治	课程代码	
	课程学时	48	课程学分	3
	课程类别	公共基础课程（思政类）	课程性质	必修
	先修课程	学生管理教育	后续课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等
	<b>课程目标</b>			
	本课程开设目标是帮助新时代大学生树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。			
	<b>课程主要内容</b>			
	本课程主要讲授担当复兴大任、成就时代新人，领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定人生信念，继承优良传统、弘扬中国精神，明确价值要求、践行价值准则，遵守道德规范、锤炼道德品格，学习法治思想、提升法治素养等七个方面的内容。			
	<b>教学要求</b>			
	本课程坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，注重过程考核，理论教学与实践教学相结合。使学生系统、全面了解掌握思想道德与法治方面知识，增强社会主义法治理念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。			
序号	课程信息			
2	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程代码	
	课程学时	32	课程学分	2
	课程类别	公共基础课程（思政类）	课程性质	必修
	先修课程	思想道德与法治	后续课程	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
	<b>课程目标</b>			
	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。充分认识中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，不断提高大学生对思想政治理论课的获得感。			

	<b>课程主要内容</b>			
	讲授毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系的科学涵义，毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成、发展、主要内容和历史地位。			
	<b>教学要求</b>			
	本课程设计的理念牢牢把握培养社会主义建设者和接班人这个根本任务，通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的历史进程，帮助大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的重要性；引导大学生正确认识中国的基本国情和社会主义建设的客观规律，帮助大学生正确认识自身所肩负的历史使命。			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
<b>3</b>	<b>课程名称</b>	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<b>课程代码</b>	
	<b>课程学时</b>	48	<b>课程学分</b>	3
	<b>课程类别</b>	公共基础课（思政类）	<b>课程性质</b>	必修
	<b>先修课程</b>	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<b>后续课程</b>	形势与政策、马克思主义理论类限选课、党史国史类限选课
	<b>课程目标</b>			
课程旨在帮助大学生对马克思主义中国化的最新理论成果即习近平新时代中国特色社会主义思想进行全面系统深入地把握，做到真学真懂真信真用，做到理论创新每前进一步，理论学习就跟进一步，用以武装头脑、指导实践、推动工作。				
<b>课程主要内容</b>				
内容包括习近平中国特色社会主义思想形成的背景主要内容与历史地位，十个明确——习思想理论体系和核心内容，十四个坚持——坚持和发展时代中国特色社会主义的基本方略，十三个方面——新时代历史性成就和历史性变革。				
<b>教学要求</b>				
课程坚持理论和实践相结合，促进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想为丰富和发展马克思主义哲学、政治经济学、科学社会主义、建党学说所作出的重大原创性贡献的理解，坚定“四个自信”，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。				
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			

4	课程名称	形势与政策	课程代码	
	课程学时	16	课程学分	1
	课程类别	公共基础课（思政类）	课程性质	考查
	先修课程	思政课—德法、思政课—概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	后续课程	马克思主义理论类限选课、党史国史类限选课
	<b>课程目标</b>			
	<p>正确认识当前国内外经济政治形势，正确理解党的路线、方针和政策，牢固树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念，提高理论思维水平和运用马克思主义科学世界观、方法论观察和分析问题的能力，积极投身到中国特色社会主义建设的伟大事业中去。</p>			
	<b>课程主要内容</b>			
<p>习近平新时代中国特色社会主义思想等重要理论的贯彻落实；党和国家重大会议精神；党的路线、方针和政策；我国经济建设、政治建设、文化建设和社会建设的形势；改革开放的形势发展；国际形势和国际热点问题，我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。</p>				
<b>教学要求</b>				
<p>通过对重大国内、国际时事的介绍，引导和帮助学生正确认识和判断；通过对重大国内、国际时事的分析，引导和帮助学生学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，不受错误舆论和思潮的影响，形成正确的政治观。</p>				
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
5	课程名称	学生管理教育	课程代码	
	课程学时	8	课程学分	0.5
	课程类别	公共基础课程（思政类）	课程性质	必修
	先修课程	无	后续课程	军事技能训练、军事理论、其他课程
	<b>课程目标</b>			

	<p>增强学生对学校的认同感，帮助学生顺利完成角色转换，适应大学校园生活，了解大学学习特点和学习方法，明确大学学习目标，合理规划学业，提高学生自我教育、自我管理、自我服务、自我发展的能力。</p>		
	<b>课程主要内容</b>		
	<p>包括“理想信念与学籍管理教育、专业教育、安全法制与健康教育”三部分内容。重点开展理想信念教育、爱国主义教育和爱校荣校教育、学籍学风教育、专业教育、团学组织介绍、安全法制教育、心理健康教育、行为养成教育等。</p>		
	<b>教学要求</b>		
	<p>学工处制定课程实施方案，协调各相关单位具体实施各项目教育教学，各系院按照课程内容和课程标准具体组织、落实；教学团队主要由学工处、教务处、党政办、各系院有关人员共同组成；课程考核方式为过程考核，由学工处牵头，各系院组织辅导员、班主任具体负责考核、成绩评定。</p>		
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>		
	<b>课程名称</b>	军事理论	<b>课程代码</b>
	<b>课程学时</b>	32	<b>课程学分</b> 2
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(思想政治类)	<b>课程性质</b> 必修
	<b>先修课程</b>	军事技能训练	<b>后续课程</b> 马克思主义理论类、党史国史类、中华优秀传统文化类限选课
	<b>课程目标</b>		
<b>6</b>	<p>增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，激发民族自豪感和责任感。使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>		
	<b>课程主要内容</b>		
	<p>包括中国国防、国家安全、军事思想、现代化战争、信息化装备等。</p>		
	<b>教学要求</b>		
	<p>教师结合课程内容通过讲授、多媒体教学演示、视频图像播放、经典案例分析、实景参观等教学手段的合理运用；把信息技术、慕课、微课、视频公开课等在线课程融入到课堂教学中。结合时事热点问题，如结合国庆阅兵、电影《战狼》等经典片段，以直观形象的教学让学生直接感受军事理论课程的魅力。辅以小组研讨、研学、课堂交流等教学模式，使学生掌握军事基础知识，增强</p>		

	国防观念。			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
7	<b>课程名称</b>	体育 1-3	<b>课程代码</b>	
	<b>课程学时</b>	24、28、24	<b>课程学分</b>	1+1+1
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(体育健康类)	<b>课程性质</b>	考查
	<b>先修课程</b>	军训	<b>后续课程</b>	健康教育类限选课
	<b>课程目标</b>			
	<p>通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质，增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程，使学生获得一定的体育知识储备，能够掌握 2-3 项运动项目的基本技术技能，并达到《国家学生体质健康标准》合格等级，能科学地进行体育锻炼，提高运动水平，掌握常见运动创伤的处理方法，为终身体育奠定基础。</p>			
	<b>课程主要内容</b>			
	<p>体育课程分为基础体育课、选项课体育课和体育保健课，基础体育课的主要内容为二十四式简化太极拳和职业体能训练项目；选项体育课教学内容为球类、武术类、健美操类、舞蹈类等，各体育项目内容涵盖基础理论教学、基本技术技能教学、基本身体素质练习等；体育保健课主要是针对伤、病、残、体弱等特殊体格的学生开设，教学内容选择导引养生、保健康复等保健体育教学。</p>			
	<b>教学要求</b>			
	<p>充分运用现代化教学手段，结合课程内容特点，在理论教学和实践技能教学中融入启发式教学、情景教学、讲解示范教学等教法手段。在太极拳教学中运用分解教学法、完整示范法、攻防涵义演练、分组练习等教学方法把复杂的动作技术简单化，使学生易于接受、乐于接受；在选项教学中适当融入游戏、教学比赛等元素，充分提高课堂教学的氛围，提高学生参与练习的积极性。</p>			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
8	<b>课程名称</b>	心理健康教育	<b>课程代码</b>	
	<b>课程学时</b>	32	<b>课程学分</b>	2
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(体育健康类)	<b>课程性质</b>	必修
	<b>先修课程</b>	学生管理教育	<b>后续课程</b>	健康教育类限选课
	<b>课程目标</b>			

	<p>使学生系统地获得学校心理健康教育的基本知识、基本理论；明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识；能够应对日常生活中人际、情绪、挫折和压力等问题；掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；切实提高心理素质，促进全面发展。</p>		
	<b>课程主要内容</b>		
	<p>包括理论课和实践课程两个部分。理论课包括：心理健康基本知识、自我意识与自我发展、自我调整与自我适应、自我管理 with 自我规划；实践包括生存际遇挑战大赛、校园心理情景剧大赛、心理专家专题讲座、阳光文化心理广场、心理电影赏析、就业心理准备与调适等。</p>		
	<b>教学要求</b>		
	<p>通过理论教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；通过实践教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。</p>		
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>		
9	<b>课程名称</b>	大学英语	<b>课程代码</b>
	<b>课程学时</b>	48	<b>课程学分</b>
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(文理基础类)	<b>课程性质</b>
	<b>先修课程</b>	无	<b>后续课程</b>
		行业英语	
	<b>课程目标</b>		
	<p>培养学生在工作和生活中的语言应用能力，切实提高学生的听、说、读、写、译能力，特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。拓宽 际视野，增强国家认同，坚定文化自信，提升职业可持 续 能力。</p>		
	<b>课程主要内容</b>		
	<p>训练听、说、读、写、译技能，并辅以等级考试辅导内容。讲授英语语言和文化知识，习得英语词汇、语法规则，训练英语听、说、读、写、译的技能，培养文化意识和未来职业素养。</p>		
	<b>教学要求</b>		
	<p>能借助国际音标正确拼读单词，朗读课文时语音语调基本正确；能听懂简单的社会交际用语及课文录音；会说常见的生活、交际口语，能用英语回答课文提出的问题；掌握基本阅读技能；能完成各种题型的英语应用文写作；能借</p>		

	助词典阅读并翻译简单的英语语句。			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
10	<b>课程名称</b>	行业英语	<b>课程代码</b>	
	<b>课程学时</b>	48	<b>课程学分</b>	3
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(文理基础类)	<b>课程性质</b>	必修
	<b>先修课程</b>	大学英语	<b>后续课程</b>	无
	<b>课程目标</b>			
	<p>以提高学生行业英语阅读、翻译和常用口语能力为主要目标。通过本课程的学习,使学生能听懂常用生活会话及与本行业相关的基本专业词汇;经过准备能够用简单的语句进行有关行业内容的一般性会话;能读懂常用应用文及模仿简单的应用文写作,撰写个人简历、求职信;借助词典,能基本读懂一般行业文献资料,了解本学科的发展前沿及国外本学科领域的发展趋势。</p>			
	<b>课程主要内容</b>			
	<p>行业英语包括行业工作基础篇和行业职场篇两部分。行业工作基础篇主要学习行业词汇、术语、长难句解析、翻译技巧;本行业产品的英文说明书、英文招聘广告阅读技巧;英文个人简历、求职信等应用文体撰写方法,以及英语面试过程中的常用技巧。行业职场篇主要学习职业现场的交际对话等内容。</p>			
	<b>教学要求</b>			
	<p>处理好知识与能力的关系,教师应结合专业及相关专业产品说明书,通过大量语言实践和有意义的语言运用,提高学生运用语言和分析解决问题的能力;注意学生对相关知识的补充理解;体现学生的主体地位,发挥教师的主导作用,教学组织形式实现多样化,除了常规课堂授课外,积极利用现代化教育技术,努力改善英语教学环境。</p>			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
11	<b>课程名称</b>	高等数学	<b>课程代码</b>	
	<b>课程学时</b>	48	<b>课程学分</b>	3
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(文理基础类)	<b>课程性质</b>	必修
	<b>先修课程</b>	初等数学	<b>后续课程</b>	工程数学
	<b>课程目标</b>			

	能够熟练运用三角函数和平面解析几何等知识，掌握一元微积分的基础知识，具备基本的计算能力、概括能力、逻辑推理能力，能够运用数学知识解决实际问题，奠定专业基础课和相关专业课程必需的数学知识和思维方法。		
	<b>课程主要内容</b>		
	强化任意角三角函数和平面解析几何等内容，学习函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程基础等内容。通过学习培养学生运算能力、空间想象能力、抽象思维能力、缜密的逻辑推理能力，为学习后续课程奠定必要的数学基础。		
	<b>教学要求</b>		
	通过课程学习，使学生能够记住特殊角的三角函数值，会画正弦、余弦函数图像；掌握平面直线、抛物线、圆的方程形式和图像特征，提高学生数形结合的能力；能够计算基础类型的函数极限，会判断函数在一点的连续性，会求函数的间断点；会计算初等函数的导数；能进行积分的计算并进行简单几何上的应用。		
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>		
	<b>课程名称</b>	工程数学	<b>课程代码</b>
	<b>课程学时</b>	32	<b>课程学分</b>
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(文理基础类)	<b>课程性质</b>
	<b>先修课程</b>	高等数学	<b>后续课程</b>
	<b>课程目标</b>		
<b>12</b>	通过本课程的学习，熟悉线性代数处理问题方法和特点，掌握矩阵、向量、线性方程组等方面的基本理论和基本运算，提高抽象思维、逻辑推理和基本运算的能力；使学生了解概率与数理统计的基本思想和方法，逐步培养学生处理随机现象的能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力，为学习后续课程奠定必要的数学基础。		
	<b>课程主要内容</b>		
	包括线性代数和概率基础内容。矩阵的基本概念，矩阵的运算，矩阵的初等行变换及其应用；线性方程组相容性定理，求线性方程组的通解；随机事件的关系与运算，随机事件的概率，概率的运算法则；随机变量的分布和数字特征。		
	<b>教学要求</b>		
	教学要求中，有关定义、定理、性质等概念的内容按“知道、了解和理解”三个层次要求；有关计算、解法、公式和法则等方法按“会、掌握、熟练掌握”		



	三个层次。			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
13	<b>课程名称</b>	计算机基础	<b>课程代码</b>	
	<b>课程学时</b>	56	<b>课程学分</b>	3.5
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(文理基础类)	<b>课程性质</b>	必修
	<b>先修课程</b>	无	<b>后续课程</b>	计算机上机实践
	<b>课程目标</b>			
	了解计算机的发展史,应用领域,数的进位制和计算机中数的表示方法;计算机的工作原理、硬件系统和软件系统,信息在计算机内的表示以及计算机系统的安全防护,能够熟练运用 Word 编辑文档,使用 Excel 数据统计与分析,熟练运用 PowerPoint 制作电子演示文档,熟练的使用 windows 操作系统,掌握上网的基本操作,熟练掌握 windows 图像、音频和视频的基本操作技能。			
	<b>课程主要内容</b>			
	掌握计算机的基本概念、计算机的组成及各功能部件的特点,数值在计算机中表示形式及数制的转换;掌握 Windows 的文件、文件夹、控制面板、桌面等基本操作;了解 Internet 基本知识,掌握电子邮件的应用;熟练掌握一种汉字输入法;了解 Windows 的画图工具、音频工具、视频工具的基本操作;了解常用数码设备的基本功能;			
	<b>教学要求</b>			
	教师通过案例教学、项目化教学手段,信息化教学方式,使学生通过本课程学习,了解计算机软硬件的基本术语和概念,掌握数制转换能力;掌握常用办公设备的安装与使用;掌握 Windows 操作系统的基本操作及基本设置;熟练掌握 Word、Excel、Powerpoint 的基本操作,具备处理常用办公文档的能力。熟练掌握 Internet 基本知识及基本操作,掌握电子邮件应用;掌握汉字输入法的设置与使用。			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
14	<b>课程名称</b>	大学生职业发展与生涯规划	<b>课程代码</b>	
	<b>课程学时</b>	16	<b>课程学分</b>	1
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(职业发展规划类)	<b>课程性质</b>	必修
	<b>先修课程</b>	学生管理教育	<b>后续课程</b>	大学生就业与创业指导、职业素养类限选课

	<b>课程目标</b>			
	引导大学生关注自身的职业发展；了解职业生涯规划的基本概念和基本思路；明确大学生活与未来职业生涯的关系；掌握生涯规划基本理论知识，具备根据自身情况制定合适学业生涯规划的能力，培养学生在工作过程中的计划性和目的性，提高学生自我管理、自我约束的素质；了解影响职业发展与规划的内外重要因素，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备。			
	<b>课程主要内容</b>			
	内容包括职业发展与规划导论、职业规划影响因素、自我与环境探索、职业发展决策。为学生提供职业生涯规划、求职心理等方面的指导，实现自己的人生价值。			
	<b>教学要求</b>			
	通过教师的讲解，使学生了解职业生涯规划的基本概念和基本思路，掌握职业生涯规划的基本理论知识；通过比例的教学，使学生明确大学生活与未来职业生涯的关系，激发大学生关注自身的职业发展，提高学生自我管理、自我约束的素质；通过案例剖析，使学生能结合自身实际合理制定职业生涯规划，为未来的职业规划做好铺垫与准备。			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
	<b>课程名称</b>	心理健康教育	<b>课程代码</b>	
	<b>课程学时</b>	32	<b>课程学分</b>	2
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(体育健康类)	<b>课程性质</b>	必修
	<b>先修课程</b>	学生管理教育	<b>后续课程</b>	健康教育类限选课
	<b>课程目标</b>			
<b>15</b>	使学生系统地获得学校心理健康教育的基本知识、基本理论；明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识；能够应对日常生活中人际、情绪、挫折和压力等问题；掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；切实提高心理素质，促进全面发展。			
	<b>课程主要内容</b>			
	包括理论课和实践课程两个部分。理论课包括：心理健康基本知识、自我意识与自我发展、自我调整与自我适应、自我管理与自我规划；实践包括生存际遇挑战大赛、校园心理情景剧大赛、心理专家专题讲座、阳光文化心理广场、心理电影赏析、就业心理准备与调适等。			
	<b>教学要求</b>			

	<p>通过理论教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；通过实践教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。</p>			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
16	<b>课程名称</b>	大学生职业发展与生涯规划	<b>课程代码</b>	
	<b>课程学时</b>	16	<b>课程学分</b>	1
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(职业发展规划类)	<b>课程性质</b>	必修
	<b>先修课程</b>	学生管理教育	<b>后续课程</b>	大学生就业与创业指导、职业素养类限选课
	<b>课程目标</b>			
	<p>引导大学生关注自身的职业发展；了解职业生涯规划的基本概念和基本思路；明确大学生活与未来职业生涯的关系；掌握生涯规划基本理论知识，具备根据自身情况制定合适学业生涯规划的能力，培养学生在工作过程中的计划性和目的性，提高学生自我管理自我约束的素质；了解影响职业发展与规划的内外重要因素，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备。</p>			
	<b>课程主要内容</b>			
	<p>内容包括职业发展与规划导论、职业规划影响因素、自我与环境探索、职业发展决策。为学生提供职业生涯规划、求职心理等方面的指导，实现自己的人生价值。</p>			
	<b>教学要求</b>			
	<p>通过教师的讲解，使学生了解职业生涯规划的基本概念和基本思路，掌握职业生涯规划的基本理论知识；通过比例的教学，使学生明确大学生活与未来职业生涯的关系，激发大学生关注自身的职业发展，提高学生自我管理自我约束的素质；通过案例剖析，使学生能结合自身实际合理制定职业生业规划，为未来的职业规划做好铺垫与准备。</p>			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
17	<b>课程名称</b>	就业与创业指导	<b>课程代码</b>	
	<b>课程学时</b>	16	<b>课程学分</b>	1
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(职业发展规划课)	<b>课程性质</b>	必修

	<b>先修课程</b>	职业生涯规划、创新方法训练	<b>后续课程</b>	岗前训练、顶岗实习
	<b>课程目标</b>			
	提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助学生根据自身的条件和特点选择职业岗位，了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，形成正确的就业观；了解创业的基本知识，培养创业意识和创新精神，了解创业的方法和途径，拓宽创业门路，具备创业的初步能力，为其今后创业奠定基础。			
	<b>课程主要内容</b>			
	大学生就业政策和制度、就业信息的获取、求职材料的准备、求职中的权益保护、创新创业与人生发展、创业团队、创业机会、创业市场、创业资源、创业风险、创业计划、创新创业实践、新企业开办与管理、创新创业案例与启示。			
	<b>教学要求</b>			
	通过教师讲解，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，形成正确的就业观；通过教师讲解，使学生了解创业的基本知识、创业的方法和途径，激发学生的创业意识和创新精神；通过创新创业案例分析，使学生了解创业计划、市场、资源及公司管理等，为其今后创业奠定基础。			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
	<b>课程名称</b>	创新方法训练	<b>课程代码</b>	
	<b>课程学时</b>	16	<b>课程学分</b>	1
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(职业发展规划课)	<b>课程性质</b>	必修
	<b>先修课程</b>		<b>后续课程</b>	
	<b>课程目标</b>			
18	培养学生作为职业人的创新发展能力，促进学生了解创新方法的基本概念、技术进化法则、理想化方法等，通过各类创新案例，说明技术创新方法的实际应用，学会描述问题、分析矛盾，寻求一般技术问题的创新解决办法，提升学生创新意识与创新能力。			
	<b>课程主要内容</b>			
	新理论基础、创新的概念、创新思维概述、创新方法与技巧、创新人格培养、创新实践、创新与创业的关系。			
	<b>教学要求</b>			

	<p>通过教师讲解，使学生了解创新的基本概念、基本理论及方法等；通过创新案例分析，使学生掌握创新方法的实际应用，培养学生的创新人格；通过创新思维训练，引导学生探寻一般技术问题的创新解决方法及途径，培养学生的创新方法和技巧，提升学生的创新意识和创新能力。</p>
--	--

## (二) 职业基础课程

序号	课程信息			
1	课程名称	旅游服务礼仪	课程代码	
	课程学时	32	课程学分	2
	课程类别	职业基础课程	课程性质	必修
	先修课程	旅游学概论	后续课程	旅行社经营与管理
	课程目标			
	<p>通过教学使学生掌握旅游礼仪的基础知识，使学生掌握旅游活动所涉及的礼仪实际操作能力。通过教学和实践教学，学生应达到以下要求：掌握各类旅游礼仪规范更好的提升客户满意度，为我国的旅游事业服务。</p>			
	课程主要内容			
	<p>本课程共分为六个项目，内容包括旅游职业礼仪基础知识，旅游服务人员形象礼仪，旅游服务人员社交礼仪，旅游饭店服务礼仪，旅行社、旅游景区服务礼仪，涉外旅游职业礼仪。</p>			
	教学要求			
	<p>本课程教学要求，着眼专业与行业的衔接，在科学设计实用教与学任务的基础上，要求师生按照课堂讲授、实际训练、项目执行等多方位、多层次进行教、学、做有机结合，要求学生到相关岗位进行实地考察学习，更实地、具体地进行模拟现场观摩教学，让学生理解、掌握旅游职业礼仪知识和技能，实现理论与实践的一体化。同时，注重课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。</p> <p>课程内容由浅入深、循序渐进，从礼仪基本概念到旅游从业者形象礼仪要求，再升入到日常生活、工作交往中核心社交礼仪、旅游饭店礼仪等要求，为学生掌握专业服务礼仪奠定基础。</p>			
序号	课程信息			
2	课程名称	旅游心理学	课程代码	
	课程学时	32	课程学分	2
	课程类别	职业基础课程	课程性质	必修

	先修课程		后续课程	旅行社经营与管理
<b>课程目标</b>				
<p>通过教学帮助学生了解旅游者的心理特征和旅游业中的心理学问题，学会从心理学角度去分析旅游活动中的人际互动以及旅游企业经营管理中的诸多心理学问题比如怎样吸引旅游者、如何为旅游者提供优质的服务，如何与旅游者建立优质的人际关系以及旅游企业如何进行优质管理，帮助学生学会如何以心理学为依据去寻求解决问题的对策。</p>				
<b>课程主要内容</b>				
<p>心理学与旅游。内容包括：知觉、学习、人格、动机、态度、情绪等心理学概念和理论，潜意识理论和相互作用分析理论。旅游者心理。内容包括：从个体（深层和表层）的角度来探讨旅游者心理：旅游者的深层心理是求补偿、求解脱、求平衡的“三求”心理；旅游者的表层心理体现在知觉、学习、人格、动机、态度、情绪等心理因素以及角色与家庭、参照群体、社会阶层、文化和亚文化等社会因素对旅游消费决策的影响上。旅游营销和服务心理。内容包括：阐释旅游业的最终产品、“旅游经历”产品的设计和“FAB”营销技巧；功能服务和心理服务，以“三好”的心理服务赢得客人满意，旅游服务的必要因素和魅力因素，旅游服务的缺陷和补救。旅游人际关系管理。内容包括：旅游人际交往的复杂性：人际交往具有两重性：心理角色与人生定位；人际交往中最敏感的问题与人际关系难题。旅游人际交往的原则坚持旅游人际交往的“双胜原则”；摒弃违背“双胜原则”的心理游戏。旅游人际交往的艺术：三个自我与旅游人际交往艺术；具体的交往方法——“双胜八法”。员工心理素质和旅游企业管理心理。内容包括：旅游工作者的心理成熟与健康，旅游工作者的自我整合与调节；“严”与“爱”相结合的旅游管理。</p>				
<b>教学要求</b>				
<p>旅游心理学的教学要求学生能够全面掌握相关的概念、理论和应用实践方法，不断提高自己的综合素质和能力，以适应旅游业的发展需求。通过学习，学生不仅能够更好地理解旅游行为和心理现象的本质，还能够为未来的职业发展打下坚实的基础。</p>				
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
3	课程名称	旅游学概论	课程代码	
	课程学时	32	课程学分	2
	课程类别	职业基础课程	课程性质	必修
	先修课程		后续课程	旅行社经营与管理
	<b>课程目标</b>			

通过本课程的学习,学生能够了解和掌握旅游以及旅游活动的历史、定义、特征、分类、发展特点及趋势,对旅游者、旅游资源、旅游业及其主要行业应有的基本认识;了解旅游组织作用,以及重要国内外旅游组织基本情况;理解旅游市场的含义、市场细分及其标准、国际国内客源市场基本情况规律;学会全面辩证分析旅游活动对经济社会环境的影响等。

采用理论教学与实践教学相结合的教学方法。培养学生对实际旅游问题分析解决能力;通过问题讨论等途径,培养学生独立思考能力;在掌握本门课程理论知识的同时,广泛阅读了旅游相关的资料,培养自主学习能力。

通过学习本课程,帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调;使学生具有良好的思想政治素质、职业首先和遵纪守法精神;具有较强的责任感、事业心和团队精神;具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力;具有健康的体魄和良好的心理素质。

本课程通过多学科角度认识旅游,广泛阅读,案例分析等突进,培养学生较宽泛的综合人文素质、综合辩证思维素养,培养紧跟旅游时代变化创新,不断进取发展意识和创新精神。通过教学方法使用和内容的讲解,培养学生团队职业素养,激发爱国情操和使命感。

### 课程主要内容

本课程内容根据旅游学教育和旅游业发展的实际需要,以旅游业从业人员及管理人员应具备的旅游基础知识为出发点,阐述了旅游现象及旅游业发展的基本理论和规律。课程共八章,主要包括:旅游与旅游学,旅游的主体——旅游者,旅游的客体——旅游资源,旅游的媒介——旅游业,旅游市场,旅游组织,旅游的影响,旅游业的可持续发展及发展趋势。

### 教学要求

本课程以学生的基础认知能力为主线,结合最新旅游发展进展,通过跨学科的方式对旅游发展的历史、地区差异;旅游活动、旅游资源、旅游者、旅游业、旅游组织等基础知识概念进行综合分析。以提升旅游企业从业人员的职业素养为宗旨,以塑造具有崇高职业道德修养、熟练旅游技能、人格健全、身心健康的旅游从业者为目的,构建“基础理论+案例分析+实践操作+总结反思”的课程教学体系,实施职业性、实践性、开放性教学。在课程的授课环节中,通过案例分析、问题讨论等方法促进有针对性地培养学生的逻辑思维能力、综合辩证分析能力、案例分析和解决实际问题能力能力。

(1) 以旅游学理论为基础。在教学中,根据教育部对应用型高技能人才培养目标的定位,对基础理论部分不强调理论的广度和深度,注重理论的实用性。

(2) 以旅游实践中的案例为载体。在教学过程中,通过大量旅游实践案

	<p>例，分析旅游活动各环节中旅游者、旅游服务人员、旅游管理人员的旅游行为、服务行为、管理行为的规律及其根源，使学生逐步掌握旅游学学习和工作的方法。</p> <p>(3) 以能力培养为最终目标。教学中，以旅游实践活动中发现问题为中心，以寻找最优化的解决方案为目标，达到培养学生综合能力的目的。同时，采取“走出去、请进来”的开放教学方式，即让学生在实习实践过程中，运用所学知识处理相关问题；同时聘请行业专家、兼职教师来校结合他们的丰富经验进行教学，促进学生综合能力的提高。</p>
--	---

### (三) 职业技术课程

序号	课程信息			
	课程名称	旅行社经营与管理	课程代码	71511120
	课程学时	64	课程学分	4
	课程类别	职业技术课程	课程性质	必修
	先修课程	旅游学概论	后续课程	顶岗实习
<b>课程目标</b>				
<p>课程的教学以旅行社服务与经营管理的具体实际工作任务为路径，通过任务引领的项目主题教学活动的开展与实施，使学生掌握现代旅行社服务与经营管理的基本理论和基础知识，熟悉旅行社运行与管理的基本程序和方法，具有熟练的旅行社产品开发、销售、运行监控等服务技能，并能胜任旅行社主要部门的基层管理工作。同时培养学生职业素养，善于沟通与合作的职业品格，为就业和职业生涯发展奠定基础。</p>				
<b>课程主要内容</b>				
<p>知识内容与要求：(1) 了解旅行社行业现状及存在问题等方面的知识；(2) 熟悉旅行社及分社、服务网点设立等方面的知识；(3) 全面掌握旅游基础理论，管理和经济学基础理论，全面掌握旅行社及相关旅游企业运营理论与实务；(4) 熟悉旅行社服务质量管理方面的知识；(5) 掌握旅行社人力资源管理方面的知识。</p> <p>技能内容与要求：(1) 具备旅行社服务相关的技能要求和理论知识；(2) 熟悉旅行社基本业务，熟悉旅行社中的核心业务岗位；(3) 能进行现代旅行社主要部门的基层管理工作；(4) 具有创新和策划能力，能进行旅行社营销整</p>				



	<p>体策划和公关项目策划；(5) 具备现代旅游市场调研与分析的能力。</p> <p>素质（思政）内容与要求：以项目或工作任务为单元，(1) 养成诚实、守信、谨慎、平和的品德。(2) 养成善于动脑,勤于思考,及时发现问题的学习习惯。(3) 具有善于和顾客沟通和与同事共事的团队意识,能进行良好的团队合作。</p>			
	<b>教学要求</b>			
	<p>讲授法：主要应用于学生学习基础理论知识的初级阶段，要为学生学习创设一个合适的情景氛围，增强学生的学习兴趣 and 意识；</p> <p>启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生对问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。</p> <p>参与式教学法：改变传统的单纯依赖教师讲授的方法，让学生参与到教学过程中。学生可就教师的讲授内容发表自己的见解，对问题和现象表达自己的看法。而通过小组讨论、专题汇报、小组辩论、情景模拟、课程作业等方式，学生可以变被动听课为主动学习，既有利于提高学生学习的积极性、主动性，也有利于学生分析问题、解决问题能力的培养和表达能力、团队合作能力的提高。</p>			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
2	课程名称	导游实务	课程代码	71511106
	课程学时	48	课程学分	3
	课程类别	职业技术课程	课程性质	必修
	先修课程	旅游学概论	后续课程	旅行社经营与管理
	<b>课程目标</b>			
	<p>课程项目目标一是以就业为导向，瞄准旅游人才市场需求，使课程内容与导游职业资格要求零差异；二是以全国导游证考证知识要求，安排知识掌握的重难点；三是按照项目选取课程内容和组织教学，不求学科体系的完整，强调课程内容的应用性和需求性。既体现了阶段性能力训练，又实现了综合能力的训练。</p>			
	<b>课程主要内容</b>			

	<p>通过本课程的学习,本课程旨在帮助学生为以后从事与旅游相关工作储备丰富的专业知识和基础知识,提升专业素质和综合素质,要求学生掌握并能够把这些知识灵活应用到导游工作的实践之中,为今后从事服务和管理工 作打下良好的基础,同时为考取全国导游证打下知识基础。</p>			
	<b>教学要求</b>			
	<p>根据旅游企业岗位工作调查,以旅游工作任务和工作过程为依据,来设计学习性工作任务;根据所应掌握的相关的知识要素、能力要素和素质要求,以职业能力为核心,设计与工作内容相一致的课程项目。</p>			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
	课程名称	旅游法律法规	课程代码	71511107
	课程学时	32	课程学分	2
	课程类别	职业技术课程	课程性质	必修
	先修课程	旅游学概论	后续课程	旅行社经营与管理
	<b>课程目标</b>			
	<p>要求学生了解党和国家的大政方针,熟悉和掌握导游作为“民间大使”、“窗口”的角色所应具备的法律、法规知识,以及对职业道德的要求,以便学生在未来的导游工作中能熟练地运用有关政策法规知识,增强职业法规和道德意识。</p>			
<b>3</b>	<b>课程主要内容</b>			
	<p>通过本课程的学习,使学生不仅了解和掌握我国的旅游政策与法律法规的基础知识,能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉,还能熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量,能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故,掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能,并以此提升自己的实际带团操作的能力,提高应变能力。</p>			
	<b>教学要求</b>			

	<p>加强学生在导游工作中能够知法、守法，协调、维护旅行社、游客、导游三者的利益，成为一名合格的导游；在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力；运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力；运用所学知识签订旅游合同的能力；提高学生依法办事、自主创业的能力；具备旅游安全意识，具有保障游客旅游安全的基本能力；在国际旅游中能够为游客提供出入境服务；能够为游客提供优质的旅游交通服务；</p>
--	---

#### （四）职业拓展课程

序号	课程信息		
	课程名称	旅游企业人力资源管理	课程代码
	课程学时	48	课程学分
	课程类别	职业拓展课程	课程性质
	先修课程		后续课程
	<b>课程目标</b>		
	<p>旅游人力资源管理课程的目标是培养学生对旅游行业人力资源管理的理论和实践能力。通过本课程的学习，学生将能够了解和掌握旅游企业人力资源规划、招聘、培训、绩效管理等方面的知识和技能，同时理解旅游企业员工关系管理的原则和策略。</p>		
	<b>课程主要内容</b>		
1	<p>课程主要内容包括：旅游企业人力资源管理理论和实践：介绍旅游企业人力资源管理的概念、基本原理和实践活动，帮助学生了解旅游企业人力资源管理的本质和重要性。</p> <p>旅游企业人力资源规划：介绍旅游企业人力资源规划的概念、原则和方法，帮助学生了解如何制定合理的人力资源规划，以确保旅游企业的正常运营和发展。</p> <p>旅游企业员工招聘与录用：介绍旅游企业员工招聘和录用的流程、方法和技巧，帮助学生了解如何有效地吸引、选拔和录用合适的员工。</p> <p>旅游企业员工培训：介绍旅游企业员工培训的原则、方法和实施过程，帮助学生了解如何设计和实施有效的员工培训计划，以提高员工的专业素质和服务质量。</p> <p>旅游企业绩效管理：介绍旅游企业绩效管理的概念、原则和方法，帮助学生了解如何制定合理的绩效管理指标和流程，以确保员工的绩效得到科学评估和管理。</p> <p>旅游企业薪酬设计与管理：介绍旅游企业薪酬设计和管理的基本原理、方法和实践技巧，帮助学生了解如何设计和实施合理的薪酬制度，以吸引和留住</p>		

	<p>优秀的员工。</p> <p>旅游企业激励理论及其应用：介绍激励理论的概念、原理和应用方法，帮助学生了解如何设计和实施有效的激励制度，以激发员工的积极性和创造力。</p> <p>旅游企业员工关系管理：介绍旅游企业员工关系管理的概念、原则和策略，帮助学生了解如何建立良好的员工关系，以促进员工的积极性和工作效率。</p>		
	<b>教学要求</b>		
	<p>教学内容上突出了“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的指导思想，结合最新的人力资源理论与实践经验，以人力资源管理的一般工作流程为主线，以旅游人力资源管理岗位工作任务分析为参照点，将理论教学与实践操作融为一体。同时，兼顾人力资源管理资格考试的需要。在结构上，采用模块化结构编写，项目导向，任务驱动，设计职业情景，构建层次化课程教学体系。实行“教、学、做”一体化教学，“做中学，做中教”，注重创新意识和实践能力的培养。为今后从事旅游、旅游工作打下良好的知识基础，促进我国旅游业更好更快的发展。</p>		
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>		
	<b>课程名称</b>	<b>旅游企业财务管理</b>	<b>课程代码</b>
	<b>课程学时</b>	<b>48</b>	<b>课程学分</b>
	<b>课程类别</b>	<b>职业拓展课程</b>	<b>课程性质</b>
	<b>先修课程</b>		<b>后续课程</b>
	<b>课程目标</b>		
<b>2</b>	<p>掌握旅游企业财务管理的基本概念、原理和方法，了解旅游企业财务管理的框架和流程。掌握旅游企业财务预算的编制、执行和调整，能够进行财务控制和风险管理。掌握旅游企业投资决策的原则、方法和流程，能够评估投资风险和效益。掌握旅游企业资金筹集的原则和方法，能够评估和管理现金流。了解旅游企业税收的基本概念和缴纳规则，能够合法地降低税负。掌握旅游企业财务报表的编制和分析，能够评估财务绩效和改进建议。了解国内外知名旅游企业财务管理案例，能够分析并解决实际问题。</p>		
	<b>课程主要内容</b>		
	<p>理解旅游企业财务管理的概念、基本理论和框架。掌握旅游企业财务预算、成本控制、投资决策、资金管理等方面的基本方法和技巧。熟悉旅游企业财务管理的法规、税收和审计等方面的知识。了解旅游企业财务管理的最新发展趋势和应用案例。</p>		

	<b>教学要求</b>		
	课程采用理论教学与实践教学相结合的方法，包括课堂讲授、案例分析、小组讨论、实验模拟等多种形式。通过多种教学方法的结合，帮助学生更好地理解和掌握旅游企业财务管理的理论和实践能力。		
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>		
	课程名称	民宿运营与管理	课程代码
	课程学时	32	课程学分
	课程类别	职业拓展课程	课程性质
	先修课程		后续课程
	<b>课程目标</b>		
	民宿运营与管理课程的目标是培养具备民宿运营管理知识和技能的人才，以满足国内民宿及精品酒店等新兴住宿业的发展需求。通过本课程的学习，学生将能够掌握民宿建设、产品开发、新媒体营销和推广、新业态拓展等理论知识以及较强的应用能力，成为民宿集聚区管理者、民宿管家、民宿主、新兴住宿业高端职业经理人等复合型技术技能人才。		
	<b>课程主要内容</b>		
3	<p>面向现代服务业中的中高端民宿业、酒店业、旅游业，培养具有社会主义核心价值观，具有较高思想品德和良好职业道德，掌握民宿经营管理基本理论和专业知识，能从事民宿管家、店长、前台、餐饮、客房、媒体运营等民宿基层管理与服务工作的基层与中高层服务管理技术技能人才。</p> <p><b>掌握民宿的基本知识和理论：</b>学生需要了解民宿的概念、发展历程、分类、特点等基本知识，以及民宿经营管理的基本理论和方法。</p> <p><b>掌握民宿运营与管理的技能：</b>学生需要掌握民宿的日常管理、营销策略、财务管理、服务技巧等技能，能够胜任民宿的各项管理工作。</p> <p><b>熟悉相关法律法规和政策：</b>学生需要了解旅游、民宿相关的法律法规和政策，以及行业标准和规范，能够遵守相关规定和要求。</p> <p><b>具备一定的创新和创业能力：</b>学生需要了解创新和创业的基本知识和方法，能够结合市场需求和自身条件，进行民宿的创新和创业。</p> <p><b>具备良好的职业素养和职业道德：</b>学生需要具备高度的职业素养和职业道德，能够胜任民宿的各项工作，为客户提供优质的服务。</p>		
	<b>教学要求</b>		

	<p>民宿运营与管理的课程教学要求，具备良好的职业素养和职业道德：学生需要具备高度的职业素养和职业道德，能够胜任民宿的各项工作，为客户提供优质的服务。具备一定的跨文化交流能力：学生需要了解不同文化背景下的旅游者和民宿需求，能够进行跨文化交流和沟通。掌握相关信息技术：学生需要掌握相关的信息技术，如互联网营销、智能化管理等，能够将这些技术应用到民宿运营和管理中。参加实践教学活</p> <p>动：学生需要参加实践教学活</p> <p>动，如实地考察、模拟经营等，能够将理论知识应用到实践中，提高自己的实践能力。通过这些要求，学生可以更好地了解</p> <p>和掌握民宿运营和管理的知识和技能，为未来的职业发展做好准备。</p>
--	--

### (五) 专业选修课程

序号	课程信息		
1	课程名称	会展服务与管理	课程代码
	课程学时	32	课程学分
	课程类别	专业选修课程	课程性质
	先修课程		后续课程
	课程目标		
<p>通过本课程的教学，能够使</p> <p>学生系统地掌握会展的基本概念和基本理论，了解会展业的历史、现状和发展趋势，熟悉会展活动的策划、组织实施、宣传推广和总结评价等基本环节的内容，掌握会展现场管理的基本流程和原则。同时，培养学生分析和解决现实中会展活动策划与管理问题的能力，为进一步学习其它的专业课打下基础。</p>			
课程主要内容			
<p>会展服务与管理专业的课程主要包括会展策划与组织、场馆管理、服务管理、市场营销、运营管理、财务管理等，具体如下：</p> <p>会展策划与组织：这门课程将教授学生如何策划和组织会展活动，包括活动的构思、策划、筹备、执行和评估等环节。</p> <p>场馆管理：这门课程将让学生了解会展场馆的运营和管理，包括场馆的设施设备、安全与卫生、人流和物流管理等方面。</p> <p>服务管理：这门课程旨在让学生掌握会展服务的基本理论和实践技能，包括展位规划、参展商服务、观众服务、物流服务等方面。</p> <p>市场营销：这门课程将教授学生如何进行会展市场的调研和分析，以及如何制定和执行会展营销策略。</p> <p>运营管理：这门课程将让学生了解会展活动的运营流程和管理方法，包括</p>			

	<p>展位搭建、展品物流、现场管理等方面。</p> <p>财务管理：这门课程将让学生了解会展活动的财务预算和决算，以及如何进行成本控制和风险管理。</p>		
	<b>教学要求</b>		
	<p>本课程的教学要求是：切实践行“以学生为主体，以教师为主导，以能力为根本”的全新教育理念，按照“必需、够用、兼顾发展”的原则组织教学内容。</p> <p>突出“以就业为导向”的职业教育特征，突出教学的创新性和教学内容的实用性，采用模块化形式，每个模块下按照会展项目运作流程和实际工作内容划分为若干个任务，每个任务均以典型案例作为引导，使学生在在学习理论知识的同时，掌握会展项目策划与实施的操作技能。同时，为了避免教学过程脱离实际，每个模块后还设有“实践运用”，通过完成模拟的会展项目，培养学生的实操技能。</p>		
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>		
	<b>课程名称</b>	食品营养与卫生	<b>课程代码</b>
	<b>课程学时</b>	24	<b>课程学分</b>
	<b>课程类别</b>	专业选修课程	<b>课程性质</b>
	<b>先修课程</b>		<b>后续课程</b>
	<b>课程目标</b>		
2	<p>通过本课程的学习，培养学生预防为主的观点，深入理解食物、营养与健康的关系，掌握食品营养学与食品卫生学的基本理论和基本技能，了解学科发展方向，结合生产、生活实际，合理利用食物资源，改善人民营养，预防食品污染、食物中毒和其他食源性疾病，以提高人民健康水平，增进人民体质。教学过程中要坚持理论结合实际的原则，对学生进行科学思维方法与基本技能训练，培养学生对该专业现实营养与食品卫生问题具有分析、解决问题及食品卫生监督管理的能力，为今后独立工作奠定坚实的基础。</p>		
	<b>课程主要内容</b>		
	<p>食品营养与卫生课程的主要内容有：基础医学、临床医学、中医学基础等。解剖生理学、病理学、中药学、方剂学等。病理学、药理学、食品微生物学、食品毒理学、食品卫生学等。烹饪学基础、临床营养学以及营养宣传教育等。分子营养学、食品化学、食品安全评价体系、食品工艺卫生学等。常见的食物烹饪方法，以及食品安全监督管理方面的知识。</p>		
	<b>教学要求</b>		

	明确教学目的，理论联系实际，课堂教学与实验教学相结合，循序渐进，打好基础并注重综合提高，对学生进行科学思维方法与基本技能训练，注重培养学生的综合分析问题能力、解决问题的能力。发挥教师的主导作用，启发学生的学习积极性。为不断提高教学质量和教学水平，除用常规的教学方式以外，对部分章节引入多媒体教学。		
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>		
	<b>课程名称</b>	<b>茶艺欣赏与操作</b>	<b>课程代码</b>
	<b>课程学时</b>	<b>24</b>	<b>课程学分</b> <b>1.5</b>
	<b>课程类别</b>	<b>专业选修课程</b>	<b>课程性质</b> <b>选修课</b>
	<b>先修课程</b>		<b>后续课程</b>
	<b>课程目标</b>		
	通过项目教学，让学生了解中国的茶文化，熟悉茶叶知识，掌握初级的茶艺技能；完善专业知识结构，提高自身修养和欣赏水平。通过茶文化和相关技能的培养、教育和训练，能修炼自身气质，强化规则意识，形成良好的职业素养。此外在“以茶会友，以茶传情”的氛围中，启发广大学生科学地饮茶、艺术地品茶，有助于学生在潜移默化中塑造品性和陶冶美好的心灵，更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。对酒店服务专长的学生，着重茶艺表演和茶水服务。通过本课程的实践教学，在课程建设一开始就注重将相关《茶艺师》标准融入课程标准。		
	<b>课程主要内容</b>		
<b>3</b>	<p>本课程内容的选取按照服务业市场、茶叶行业对茶艺从业服务人员的需求情况，根据“初级茶艺师”职业岗位来确定。在教材内容的筛选上，应用职业分析方法，将典型的工作任务和最新成果纳入到教材的同时，充分考虑国家的职业资格标准，实现学历证书和职业资格证书的“双证”融通。</p> <p>具体内容包括 1. 能够识别各种茶叶 2. 能够根据不同茶叶配置茶具 3. 能够设计并布置茶席 4. 能够冲泡花茶、乌龙茶、普洱茶、绿茶、红茶并进行茶艺表演 5. 了解茶的发展历史 6. 掌握“六大茶类”的特点、性质 7. 了解中国十大名茶及四大产茶区 8. 了解茶艺服务中的接待礼仪 9. 掌握土家茶文化 10. 掌握花茶、乌龙茶、普洱茶、绿茶、红茶的冲泡技巧与方法</p>		
	<b>教学要求</b>		
	课程在项目及工作任务设计上，以工作任务为中心整合相关理论和实践，打破了传统的理论实训分离教学方法，采取递进式的方法，实现理实一体化。依次安排相应的内容。在每个任务设计中，均设立“情景描述”、“知识链接”、“技能训练”、“任务评价”、“拓展作业” “延伸阅读”等六个模块力求做到活泼新颖、循序渐进，从而引领学生轻松地学习，在趣味性和启发性中提升自己服务的水平以及分析问题、解决问题的能力。		



--	--

### (六) 公共选修课程

序号	课程信息		
1	课程名称	马克思主义理论类限选课程	课程代码
	课程学时	16	课程学分
	课程类别	公共基础课程(人文素养类)	课程性质
	先修课程	思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	后续课程
	<b>课程目标</b>		
	对青年学生进行马克思主义基本理论的教育,帮助学生树立正确的世界观和人生观,坚定对社会主义和共产主义的信念。		
	<b>课程主要内容</b>		
	包括马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想理论及相关哲学、政治经济学等课程。		
	<b>教学要求</b>		
	通过本课程的学习,要使学生完整地把握马克思主义基本理论,使学生认识到马克思主义是科学的世界观和方法论,是我们从事社会主义革命和社会主义建设指导思想和理论基础。要求学生要掌握和了解马克思主义哲学、马克思主义政治经济学以及科学社会主义的基本理论,在实践中学会运用马克思主义的基本原理认识和分析各种社会实际问题,正确认识人类社会的本质、社会发展动力和社会发展基本规律,正确认识资本主义和社会主义在其发展过程中出现的各种新情况、新问题,认识社会主义代替资本主义的历史必然性,从而坚定对社会主义和共产主义的信念。		

序号	课程信息			
2	课程名称	党史国史类限选课	课程代码	
	课程学时	16	课程学分	1
	课程类别	公共基础课程（人文素养类）	课程性质	选修
	先修课程	思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	后续课程	其它公共基础课、专业课
	<b>课程目标</b>			
	增强拥护党的领导、坚决跟党走的自觉性，加深对近现代中国国情和中国社会发展规律的认识，充分认识走中国特色社会主义道路是中国近代历史发展的必然结果，是中国人民经过长时期的实践检验而作出的正确选择，进一步坚定走中国特色社会主义道路的信念。			
	<b>课程主要内容</b>			
	包括中国共产党历史、中共党史学概论、中华人民共和国史、马克思主义党的学说和党的建设、中国近现代史概要等党史国史类课程。			
	<b>教学要求</b>			
	通过学习马克思主义党的学说、党的建设和中国共产党历史了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，从而坚定对马克思主义领导、对中国共产党领导的坚定信念；通过学习中华人民共和国史和中国近现代史深刻认识党带领人民经过长期探索实践，取得革命、建设、改革伟大胜利，从而坚定对中国特色社会主义的自信。			
序号	课程信息			
3	课程名称	中华优秀传统文化类限选课	课程代码	
	课程学时	16	课程学分	1
	课程类别	公共基础课程（人文素养类）	课程性质	选修
	先修课程	思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	后续课程	其它公共基础课、专业课

<b>课程目标</b>			
深刻把握传承中华优秀传统文化与树立社会主义文化自信的关系，在继承与传承传统思想精华和文化智慧的基础上，激发文化创新创造的活力，发出中国特色社会主义先进文化的时代强音。以时代精神激活中华优秀传统文化，在对外传播中弘扬中华优秀传统文化，勇于担负起新的文化使命，在实践创造中推动文化进步，实现新时代中国特色社会主义文化复兴。			
<b>课程主要内容</b>			
中华优秀传统文化类课程。中华优秀传统文化类是指中国五千年历史中延绵不断的政治、经济、思想、艺术等各类物质和非物质文化的总和。包括思想、文字、语言；古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、武术、棋类、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；节日、民俗等。			
<b>教学要求</b>			
了解先秦儒家、道家思想核心经典和基本思想，掌握基本的国学知识。通过本专题学习，培养学生学习了解和掌握中国传统文化的的兴趣，并引导学生学习国学经典，加强自身修养；使学生了解文学与时代的关系，文学与自然的对照，掌握诗文中所蕴含的生命意识以及时代赋予诗人的精神气质在诗文中的展现；通过对各时期代表诗作的讲解，使学生的审美能力得到提升，气质得以升华，并从中体悟到中华民族传统文化精神。			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>		
	<b>课程名称</b>	健康教育类限选课	<b>课程代码</b>
	<b>课程学时</b>	16	<b>课程学分</b>
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(人文素养类)	<b>课程性质</b>
	<b>先修课程</b>	军事技能训练、体育、心理健康教育	<b>后续课程</b>
			其它公共基础课、专业课
<b>4</b>	<b>课程目标</b>		
	提高健康知识水平、改善对待个人和公共卫生的态度，增强自我保健能力和社会健康的责任感、预防心理疾病，促进心理健康，形成有益于个人、集体和社会健康行为和生活习惯，降低常见病的发病率。		
	<b>课程主要内容</b>		
	包括健康生活方式、疾病预防、安全应急与避险等。提高安全意识，应急避险、逃生技能，自救互救知识技能，增强在遭遇突发灾害、意外事故和危重病时的应急、应变能力以及防范能力。		
	<b>教学要求</b>		

	教师通过讲授、多媒体教学演示、视频图像播放、经典案例分析等教学手段的合理运用，通过对现代社会人民生活方式的转变的分析，讲解常见疾病的预防和心理健康促进的方法，达到提高健康生活方式的目的。			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
5	<b>课程名称</b>	美育类限选课	<b>课程代码</b>	
	<b>课程学时</b>	16	<b>课程学分</b>	1
	<b>课程类别</b>	公共基础课程（人文素养类）	<b>课程性质</b>	选修
	<b>先修课程</b>	学生管理教育、大学生职业发展与职业生涯规划	<b>后续课程</b>	其它公共基础课、专业课
	<b>课程目标</b>			
	引导学生认识美、发现美、保护美、鉴赏美、感悟美、分享美，促成将课堂上所学知识融化在生活中，由他律走向自律，最终引导大学生实现人生价值的升华，立志为实现共产主义理想和创造一切美好的事物而奋发向上。			
	<b>课程主要内容</b>			
	包括三个系列，一是赏析系列，如影视、美术、摄影、音乐、文学、建筑、舞蹈等；二是史论系列，如审美文化、中西方音乐史、美术史、商品美学、技术美学、网络文化艺术等；三是技艺系列，如素描、水彩、书法、合唱、音乐、舞蹈、插花、MID 制作等。			
	<b>教学要求</b>			
	充分运用现代化教学手段，将理论教学与实践教学合理融合，运用引导式、启发式、情境式、示范式教学等手段，普及、传承和发展中华美育传统文化。在赏析系列课程中运用视频、音频等线上教学方法，使学生了解、感悟中西艺术经典作品魅力；在史论系列课程中，运用中、西发展史对比的教学方法，使学生易于、乐于学习其史学精髓，提升艺术理论修养；在技艺系列课程中，积极将区域技艺大师、专家引进校园，让学生感受经典，传承优秀，弘扬中华技艺文化。			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>			
6	<b>课程名称</b>	职业素养类限选课	<b>课程代码</b>	
	<b>课程学时</b>	16	<b>课程学分</b>	1
	<b>课程类别</b>	公共基础课程（人文素养类）	<b>课程性质</b>	选修
	<b>先修课程</b>	大学生职业发展与职	<b>后续课程</b>	其它公共基础课、专业课

	业生涯规划、大学生就 业与创业指导		
<b>课程目标</b>			
培养良好职业素养，树立良好的职业道德，养成正面积的职业心态和正确的职业价值观意识，爱岗、敬业、忠诚、奉献、正面、乐观、用心、开放、合作及始终如一，学会迅速适应环境，化工作压力为动力，善于表现而非刻意表现，低调做人、高调做事，勇于承担责任			
<b>课程主要内容</b>			
包括职业道德、职业意识、职业行为习惯、职场竞争力、工匠精神、人际沟通、商务礼仪、企业文化等职业素养类课程、讲座。			
<b>教学要求</b>			
通过教师的讲解，使学生了解职业道德的内容及规范，培养学生的职业意识和职业素养；通过比例的教学，使学生养成积极的职业心态，形成正确的职业价值观，掌握人际沟通的技巧；通过案例剖析，使学生树立良好的职业道德，为未来快速融入企业文化，爱岗敬业、勇担重任做好铺垫与准备。			
<b>序号</b>	<b>课程信息</b>		
	<b>课程名称</b>	大学语文	<b>课程代码</b>
	<b>课程学时</b>	16	<b>课程学分</b>
	<b>课程类别</b>	公共基础课程(人文素养类)	<b>课程性质</b>
	<b>先修课程</b>		<b>后续课程</b>
			其它公共基础课、专业课
	<b>课程目标</b>		
	提高语文修养，提升人文素养，提高文学作品阅读欣赏能力、应用写作和口才表达技能。		
	<b>课程主要内容</b>		
	从社会实际需要的角度出发，人文性与实用性充分结合，包括阅读欣赏、应用写作、口才训练三个部分。		
	<b>教学要求</b>		
	通过阅读欣赏，将学生的审美训练和人文素质教育和谐地统一在一起，力争做到既向学生展示汉语言文学的生命力，又给学生以广阔的想象空间，既使学生感受到祖国语言文字的优美，又让学生受到优秀传统文化、高尚情操的感染和启迪，从而培养学生健康的审美情趣、高尚的思想品质，提高学生的人文		
<b>7</b>			

	综合素质;通过应用写作,使学生熟悉应用文写作的基础知识和常用文书的写作方法,掌握工作中常用文书的撰写技能以及文字分析与处理的能力;通过口才训练,使学生积累交谈、演讲等口头交际知识,掌握生活、工作常用的口头表达技巧,从而培养自信心,提升人际沟通及解决事务的能力。
--	--

## (七) 岗位单项技能课程

序号	课程信息		
1	课程名称	导游讲解实训	课程代码
	课程学时	72	课程学分
	课程类别	岗位单项技能课程	课程性质
	先修课程	导游业务	后续课程
	课程目标		
	<p>在导游讲解实训中,课程主要目标内容:</p> <p>(1) 景点背景介绍</p> <p>在带领游客前往景区之前,了解景点的背景信息是必要的。包括景区的地理位置、历史背景、文化内涵等,以便为游客提供有深度的讲解。</p> <p>(2) 导游职责与要求</p> <p>作为导游,需要明确自己的职责和要求。除了引导游客、安排旅游行程,还应负责景点的介绍、解说,处理游客问题,确保游客安全等。</p> <p>(3) 旅游安全与急救</p> <p>旅游安全常识和急救技能在导游工作中至关重要。需要了解基本的急救措施,如应急处理、心肺复苏等,并能在紧急情况下迅速采取行动。</p> <p>(4) 旅游心理学基础</p> <p>了解旅游心理学有助于更好地服务游客。基础理论包括游客心理需求、沟通技巧等,帮助导游更好地与游客互动,满足他们的需求。</p> <p>(5) 旅游法规与道德</p> <p>作为导游,需要了解旅游法规和道德规范。包括法律法规常识、导游道德标准等,以确保在工作中遵循规定,保持良好的职业形象。</p> <p>(6) 地方文化特色</p> <p>在导游工作中,向游客展示目的地的文化特色是很有趣且重要的。需要了解当地的美食、民俗文化等,使游客更深入地体验当地风情。</p> <p>(7) 讲解技巧提升</p> <p>提高讲解技巧的方法和途径包括学习、实践、反思等。应通过不断学习,丰富自己的知识储备,并通过实践来磨练技巧,不断反思以提升讲解水平。</p> <p>(8) 实地带团技巧</p> <p>在实地带团过程中,需要注意一些技巧和注意事项。例如,选择合适的带</p>		

团路线，掌握景点介绍技巧，以及如何应对突发情况等。

#### (9) 旅游接待礼仪

良好的旅游接待礼仪能提升游客的满意度。基本的礼仪要求包括着装得体、化妆整洁、接待态度热情友好等。同时，还需要了解并尊重游客的文化习俗和宗教信仰。

### 课程主要内容

游讲解实训是一个综合性的学习过程，需要掌握各种知识和技能。通过深入了解景点背景、明确导游职责、掌握旅游安全与急救措施、掌握旅游心理学基础、熟悉旅游法规与道德规范、了解地方文化特色、提升讲解技巧、掌握实地带团技巧以及遵守旅游接待礼仪，我们将更好地为游客提供优质的旅游服务。

### 教学要求

导游讲解实训是培养导游专业学生实际操作能力的关键环节。为了提高导游专业学生的综合素质和实际操作能力，本文将从以下六个方面阐述导游讲解实训教学要求。

#### (1) 专业知识掌握

导游专业学生应充分了解自己所在城市或地区的特色历史文化、地理环境、风土人情等。在实训过程中，学生应掌握重要景点的背景、历史和文化内涵，熟悉导游工作基本原理和导游词创作方法与技巧。此外，学生还应了解旅游政策法规和旅游行业动态，以便为日后的导游工作奠定坚实的基础。

#### (2) 语言表达能力

在导游讲解过程中，语言表达能力至关重要。学生应具备良好的口音和流畅的表达能力，同时要注意语言的易懂性。语速要适中，确保游客能够理解。此外，学生应学会运用生动、形象的语言表达方式，调动游客的兴趣和注意力。

#### (3) 实地讲解能力

实地讲解是导游专业学生在实训过程中需要着重提高的能力。学生应学会正确解读景点及周边环境，运用所学知识进行实地讲解。在讲解过程中，学生应能够解决可能出现的突发状况，具备应对意外问题的能力。此外，学生还应注重讲解内容的创新和个性化，以吸引游客的注意力。

#### (4) 文化素养

导游专业学生应具备基本的文学、历史、艺术等素养，以便在导游讲解过程中深入挖掘文化内涵，为游客提供更加丰富的旅游体验。学生应了解当地的历史文化、风土人情、民间传说等，以便在导游讲解中灵活运用，提高游客的文化收获。

#### (5) 心理素质

良好的心理素质是导游专业学生必备的素质之一。在导游工作中，学生应培养自己的耐心、宽容、乐观等积极心态。同时，学会应对各种类型的游客，

	<p>保持亲切、诚恳、专业等态度。无论遇到什么困难，学生都应保持冷静，发挥自己的专业能力，确保旅游活动的顺利进行。</p> <p>(6) 服务技能</p> <p>导游专业学生应熟练掌握服务技巧和服务规范，提高自身的服务水平。在实训过程中，学生应注重培养自己的沟通技巧、团队协作能力和解决问题的能力。此外，学生还应学会站在游客的角度思考问题，为游客提供贴心、周到的服务。同时，要主动与周边环境互动，为游客营造出良好的旅游体验。</p>
--	--

## (八) 岗位综合技术技能课程

序号	课程信息			
1	课程名称	岗前综合培训	课程代码	
	课程学时	80	课程学分	4
	课程类别	岗位技术技能课程 (综合技术技能类)	课程性质	必修
	先修课程	公共基础课、专业课、专业课程、单项岗位技术技能课	后续课程	顶岗实习
	<b>课程目标</b>			
	<p>在学生顶岗实习前开设的、超越具体专业岗位的、具有普适性的旨在提升学生就业能力、创业意识和工作能力的职业综合素质训练课程。培训学生作为职业人必须了解的行业企业文化、规章制度及福利、岗位职责与个人发展、融入社会等知识。</p>			
	<b>课程主要内容</b>			
	<p>行业状况，相关企业发展战略、企业愿景、规章制度、企业文化、市场前景及竞争；员工的岗位职责及本职工作基础知识和技能；满足岗位工作技能技巧，技能是指为满足工作需要必备的能力，而技巧是要通过不断的练习才能得到的，熟能生巧，像打字，越练越有技巧；工作态度培训，基于员工的态度决定其敬业精神、团队合作、人际关系和个人职业生涯发展，必须建立正确的人生观和价值观，塑造职业化精神。</p>			
	<b>教学要求</b>			
	<p>由企业师傅和校内专业教师共同对学生进行培训，可在校内外基地或即将顶岗实习企业进行。通过营造职场氛围，将教学融于工作中，设置融入企业、工作模拟、积蓄力量和谐发展和和谐发展等模块，引导大学生热爱工作、忠于企业、在企业的发展中实现自身的价值。通过培训，让学生认同企业的文化和价值观，提高学生迅速融入企业氛围，发挥所长，尽快成才的能力。</p>			



序号	课程信息			
2	课程名称	顶岗实习	课程代码	
	课程学时	480	课程学分	24
	课程类别	岗位技术技能课程 (综合技术技能类)	课程性质	必修
	先修课程	岗前综合培训	后续课程	毕业设计
	<b>课程目标</b>			
	贯彻以服务为宗旨、以就业为导向的教育思想，追求毕业生与企业要求零距离，学生、企业双向选择，进行顶岗实习。通过顶岗实习应达到如下要求：熟悉对应的岗位环境，具有较快适应工作岗位、承担职责的能力；具有综合运用所学知识和基本技能，分析和解决岗位生产中实际问题的能力；具有吃苦耐劳，爱岗敬业、团结协作精神；具有针对自己的工作岗位，进行一般性的技术改造或设计的能力；具有把握本专业发展动态、勇于创新，独立思考的能力。			
	<b>课程主要内容</b>			
	通过双选到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度。			
	<b>教学要求</b>			
	由企业师傅和校内专业教师共同对学生进行指导。			
序号	课程信息			
3	课程名称	毕业设计	课程代码	
	课程学时	140	课程学分	7
	课程类别	岗位技术技能课程 (综合技术技能类)	课程性质	必修
	先修课程		后续课程	
	<b>课程目标</b>			
	毕业设计（论文）是实现专业人才培养目标的重要综合性教学环节，其目标是让学生得到一次理论联系实际的综合训练，用所学的专业知识分析和解决工程实际问题；了解开发新产品或新工艺的程序与内容；具备一定的技巧和经验；能够在规定的时间内用语言陈述所做的工作并回答提出的问题。从而在获取信息、工程设计、新方法和新技术等方面的开发和应用能力得到全面提高。			
	<b>课程主要内容</b>			

	包括毕业设计（论文）撰写和答辩两个环节。针对某一课题，在导师的指导下，综合运用专业理论和技术，做出解决实际问题的设计或研究，编制设计报告或撰写研究论文一篇。课题选取注重实际、实用，能够满足教学要求并具有可操作性。毕业设计结题时，要完成一份书面的报告并做答辩，答辩成绩计入最后的评分。
	<b>教学要求</b>
	教师指导，学生根据自己专业方向情况选择课题，按任务书要求完成毕业设计工作，并通过答辩。

### （九）通用能力实践课程

序号	课程信息		
1	课程名称	军训	课程代码
	课程学时	2周	课程学分
	课程类别	公共基础课程（通用能力实践类）	课程性质
	先修课程	学生管理教育	后续课程
	<b>课程目标</b>		
	以国防教育为主线，通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。		
	<b>课程主要内容</b>		
	以《内务条令》、《纪律条令》和《队列条令》为基础，重点开展单个军人及队列动作训练，以及国旗护卫、军体拳等特殊项目训练；开展内务和仪容仪表等基础文明养成习惯教育；对学生开展必要的爱国主义教育 and 国防意识教育。		
	<b>教学要求</b>		
	由武装部牵头与承训部队共同制定课程实施方案和具体训练计划，采取理论教学与实践教学相结合、以实践教学为主的授课方式，主要由承训部队官兵按照军事技能训练大纲开展各项训练和学习活动，由新生辅导员和承训部队骨干根据学生训练的实际情况以及在军训中各类表现，综合评定学生军事技能训练成绩。		
序号	课程信息		

2	课程名称	计算机上机实践	课程代码	
	课程学时	20	课程学分	1
	课程类别	公共基础课程(通用能力实践课)	课程性质	必修
	先修课程	计算机基础	后续课程	各类专业课程
	<b>课程目标</b>			
	能够进行常用办公设备的安装与使用,熟练进行 Windows 操作系统的基本操作及基本设置;熟练掌握 Word、Excel、Powerpoint 的基本操作技能,具备处理常用办公文档的能力。熟练掌握 Internet 基本知识及基本操作,能够收发电子邮件。			
	<b>课程主要内容</b>			
	运用 Word 编辑文档,使用 Excel 数据统计与分析,运用 PowerPoint 制作电子演示文档,上网基本操作 windows 图像、音频和视频的基本操作技能。			
<b>教学要求</b>				
重点训练打字速度,Word、Excel、Powerpoint 文档创建与编辑应用能力,增强常用办公文档的处理能力,增强学生信息技术能力并为考取计算机等级证书奠定基础。				
序号	<b>课程信息</b>			
3	课程名称	劳动教育	课程代码	
	课程学时	32	课程学分	1
	课程类别	公共基础课程(通用能力实践课)	课程性质	必修
	先修课程	学生管理教育	后续课程	其它公共基础课、专业课
	<b>课程目标</b>			
	实施学院“三构建一打造三融合劳动教育改革工程”,以德为纲、德劳同频,落实立德树人根本任务,实现劳动教育与专业实践的有机融合,实现劳动实践与非遗传承的有机融合,促进学生树立正确的劳动观念以及正确的劳动态度,养成吃苦耐劳的精神;促进学生民族自豪感和爱国热情;培育学生树立正确的劳动价值观念,增强学生体魄,培养良好品格。			
	<b>课程主要内容</b>			
	劳动教育课程内容包括“劳动理论、公益劳动、专业实践、非遗传承”四个模块,非遗项目包括香包、剪纸、泥塑,根据专业类别选取相应非遗手工技艺。			

<b>教学要求</b>
突破以往劳动课重实践轻理论的现象，实施理实一体课堂教学模式，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，理中有实，实中有理。不同专业选择不同的专业实践项目和不同的非遗项目，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣；既学习非遗文化知识，又训练传承非遗技艺。

## 九、岗位技能训练主要内容和要求

序号	课程代码	项目名称	主要内容	要求
1		导游讲解实训	导游服务技能、中国旅游文化、江苏导游基础知识、旅游心理学、旅游服务礼仪、人际沟通	
2				

注：此表中的“项目名称”应与“十三、岗位技能训练安排表”相一致。

## 十、资格证书

### 1. 职业技能等级证书

学生获得体现本专业核心能力的中级及以上职业技能等级证书，则可根据学校“学分认定与置换管理办法”申请进行学分认定与置换，免修相关课程。

职业技能等级证书名称	体现专业核心能力	备注
导游证	能制作产品营销方案，宣传、销售旅游产品；能进行旅行社产品的采购、运行工作；能为游客提供导游服务；能进行旅行社基层经营管理工作；能为游客提供购物、餐饮、住宿、娱乐、交通等商业服务。	

### 2. 职业资格证书

学生获得体现本专业核心能力的中级及以上职业资格证书，则可根据学校“学分认定与置换管理办法”申请进行学分认定与置换，免修相关课程。

职业资格等级证书名称	体现专业核心能力	备注
导游证	能制作产品营销方案，宣传、销售旅游产品；能进行旅行社产品的采购、运行工作；能为游客提供导游服务；能进行旅行社基层经营管理工作；能为游客提供购物、餐饮、住宿、娱乐、交通等商业服务。	

### 3. 通用能力证书

非计算机类专业学生参加计算机等级考试，获得普通高校计算机一级及以上证书（非计算机类专业），则可根据《九州职业技术学院学分认定与转换暂行管理办法》申请进行学分认定与置换，免修计算机应用基础课程。

## 十一、毕业条件

1. 修满所有必修课课程学分；修满专业选修课和公共选修课规定的最低学分。
2. 完成毕业设计（论文）或顶岗实习总结，且毕业答辩成绩合格。
3. 取得至少 1 项和专业核心技能相关的职业资格证书或技术等级证书。
4. 学生在校期间至少报名参加全国高等学校英语应用能力 B 级考试、大学英语四级考试、普通话等级测试、计算机一级 B 考试等考试各 1 次。
5. 其他：可根据专业特点及人才培养目标自行增加。

## 十二、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承（专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设

备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训室基本要求

### (1) 旅游信息系统

旅游信息系统是我们实训室的核心设施之一。它包括各种硬件和软件设备，能帮助学生了解和掌握旅游信息技术的最新发展。学生可以使用该系统进行各种旅游信息管理、旅游预订、酒店管理等操作，提高他们的旅游服务技能。

### (2) 旅游数据库

我们的实训室拥有一个大型旅游数据库，该数据库包含了丰富的旅游行业数据，包括旅游景点、酒店、旅行社等各种旅游资源的信息。学生可以使用该数据库进行数据分析，研究旅游市场趋势，了解旅游行业的发展动态。

### (3) 模拟导游设备

模拟导游设备是我们实训室的一大特色。这些设备可以模拟各种旅游场景，帮助学生进行导游实践训练。通过这些设备，学生可以在模拟的旅游环境中，进行导游讲解、旅游安排、应急处理等实践操作，提高他们的导游技能。

### (4) 旅游策划软件

我们的实训室还配备了专业的旅游策划软件。这些软件可以帮助学生在一个虚拟的环境中，进行旅游策划方案的模拟和实施。通过这些软件，学生可以更好地理解旅游策划的工作流程和方法，提高他们的策划能力。

### (5) 旅游营销软件

为了帮助学生更好地掌握旅游营销技能，我们的实训室还配备了旅游营销软件。这些软件可以模拟各种旅游营销场景，帮助学生进行旅游营销策划、市场调查、销售策略制定等操作，提高他们的旅游营销能力。

### （6）旅游规划软件

我们的实训室还配备了旅游规划软件，这些软件可以帮助学生在一个虚拟的环境中进行旅游规划方案的制定和实施。通过这些软件，学生可以更好地理解旅游规划的工作流程和方法，提高他们的规划能力。

### （7）旅游分析工具

我们的实训室还配备了各种先进的旅游分析工具。这些工具可以帮助学生进行旅游数据的分析和挖掘，了解旅游行业的各种趋势和变化。通过这些工具，学生可以更好地理解旅游业的发展动态，为他们未来的职业发展打好基础。

## 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择能够提供开展机械制造实践的制造企业作为校外实训基地，机械设计与制造实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地达5个以上。

## 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供设备操作人员导游、计调、旅游销售等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## （三）教学资源

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完



善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：导游服务、旅游讲解、旅游法律实务案例等图书。

## 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

课程学习网站，为学生提供集图、文、声、像于一体的自主学习网络平台。在教学过程中综合利用该平台，进行灵活的信息化教学。包括在线上进行随堂测试、期末考试、评分等。还有大量的图书、云课程可供学生进行拓展性学习，有利于学科交叉，为学生营造良好的线上学习园地。

## （四）教学方法

各门课程建议划分若干个学习情景，每个学习情景均以任务入手，按照资讯决策、计划、实施、检查评估四步法进行教学。在教学过程中渗透基本理论知识的讲授，实现全程的“教中学、学中练、练中做、做中学”教学模式。

各个学习单元的难易应呈螺旋上升关系。

在教学具体实施过程中，可综合应用项目驱动法、案例分析法、专题讨论法、情景模拟法、诊断式教育法等教学方法以及使用多媒体、在线课程、视频、网络、课件、理实一体化教室等教学手段。

## （五）学习评价

建立过程评价（任务考评）与应知评价（课程考评）相结合的方法，强调过程评价的重要性。

强调过程考核，以学生完成任务的过程和结果作为过程考核的依据。采用学生互评和教师评价，以教师评价为主。其中任务过程和结果 60%，课程结束时的考试（考查）成绩占 40%。

## （六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控/质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十三、学时分配与教学安排

### （一）本专业各教学环节时间分配总表（以周记）

学 年	学 期	理 论 教 学	考 试	实 训	顶 岗 实 习	上 机 实 践	毕 业 设 计	入 学 教 育	军 训	毕 业 教 育	寒 假	暑 假	学 期 合 计	学 年 合 计
一	一	16	1					1	2		5		25	52
	二	18	1	1								7	27	
二	三	18	1								5		25	52
	四	16	1	3								7	27	
三	五	0			20						5		25	41
	六	0			8		7			1			16	
小 计		69	4	3	28	1	7	1	2	1	15	14	145	145

## (二) 学时/学分分配表

课程 类型 性质	学时/学分数分配及比例									
	学 时					学 分				
	总学时	理论	实践	理实	课外	总学分	理论	实践	理实	课外
必修课	444	208	120	56						
公共选修课	128	128	----	----	----	8	8	----	----	----
专业选修课	224	152	72		----	14				----
岗位技能 训练项目	1132			----	----	43	----		----	----
三年合计	2520									
百分比										

## (三) 年度培养目标表

学年	培养目标和要求	达到标准
第一学年	夯实基础；修完基础类学科知识	必修课基础课程修完；取得全国计算机一级证书，江苏省大学生英语三级B证书，普通话二级乙等证书。
第二学年	拓宽知识；理论与实践的结合	修完所有必修的职业技术课程和拓展课程同时，深入实践运用，完成旅游行业相关岗位的轮岗实践，从而了解导游服务技能、景区景点接待服务技能等。

第三学年	深入企业，顶岗实习，实现理论在实践中的运用	具备一定得管理技巧及自我创新创业能力，能从事旅游相关部门基层领导岗位。
------	-----------------------	-------------------------------------

#### (四) 教学进程表

		第一学期																											
		周序	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
第一学年	进程	△	☆	☆	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	*	=	=	=	=	=		
	第二学期																												
		周序	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
		进程	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	*	=	=	=	=	=	=
		第三学期																											
		周序	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
第二学年	进程	%	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	χ	*	=	=	=	=	=		
	第四学期																												
		周序	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
		进程	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	*	χ	χ	=	=	=	=	=	=
		第五学期																											
		周序	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
第三学年	进程	χ	χ	χ	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	=	=	=	=	=		
	第六学期																												
		周序	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20							
		进程	#	#	#	#	#	#	#	#	//	//	//	//	//	//	//	△											

说明：入学毕业教育△ 理论教学√ 实训× 课程设计○ 毕业设计// 顶岗实习# 考试\*

假期= 军训☆ 上机实践 %

### (五) 教学安排表

课程要求	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时	课内学时			课外学时	开课学期及学时分配								
									理	实	理		一	二	三	四	五	六			
									论	践	实		1 6 周	1 9 周	1 7 周	1 8 周	周	周			
必修 课	公共基础课程	1		思想道德与法治	B	C	3	48	40	8		3									
		2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	S	2	32	24	8			4*1 6								
		3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	S	3	48	36	12											
		4		形势与政策	A	C	1	16	16												
		5		劳动教育	C	C	1	32	8	16		8									
		6		行业英语	A	S	3	48	48												
		7		计算机基础	B	S	3.5	56			56			4*1 4							
		8		体育1	C	C	1	24		24			2*12								
		9		体育2	C	C	1	28		28				2*1 4							
		10		体育3	C	C	1	24		24		32			2*1 2						
		11		心理健康教育	A	C	2	32				16									
		12		军事理论	B	C	2	32	8			24									
		13		学生管理教育	A	C	0.5	8	6			2									
		14		大学生职业发展与生涯规划	B	C	1	16	6			10									
	小计									<b>25</b>	<b>444</b>	<b>208</b>	<b>120</b>	<b>56</b>	<b>92</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	职业基础课程	1		旅游英语	A	S	2	32	32					2*16							
		2		旅游学概论	B	C	2	32	20	12		2									
		3		饭店管理概论	B	C	2	32	20	12			2*16								
		4		人际沟通	B	C	2	32	16	16			2*16								
		5		中国旅游文化	A	S	2	32	32				2*16								
		6		旅游服务礼仪	B	C	2	32	16	16		2									
		7		旅游心理学	B	C	2	32	16	16		2									
		小 计									<b>14</b>	<b>224</b>	<b>152</b>	<b>72</b>		<b>6</b>	<b>8</b>				
	职业	1		江苏导游基础知识★	B	C	3	48	24	24					3*16						

课程要求	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时	课内学时			课外学时	开课学期及学时分配					
									理	实	理		一	二	三	四	五	六
									论	践	实		1 6 周	1 9 周	1 7 周	1 8 周	周	周
技术课程	2		导游实务★	B	C	3	48	28	20				4*16					
	3		旅行社经营与管理★	B	C	4	64	32	32					4*16				
	4		旅游法律法规★	B	C	2	32	16	16				2*16					
	5		旅游市场营销	B	C	3	48	32	16				3*16					
	6		旅游电子商务	B	C	2	32	16	16					2*16				
	7		休闲旅游	B	C	2	32	20	12					2*16				
	小 计						<b>19</b>	<b>304</b>	<b>168</b>	<b>136</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
职业拓展课程	1		民宿运营与管理	B	C	2	32	16	16					2*16				
	2		旅游企业人力资源	B	S	3	48	32	16					3*16				
	3		旅游企业财务管理	B	C	3	48	32	16				3*16					
	小 计						<b>8</b>	<b>128</b>	<b>80</b>	<b>48</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
专业选修课	1		会展服务与管理	B	C	2	32	16	16					2*16				
	2		食品营养与卫生	B	C	3	48	36	12			4*12						
	3		茶艺欣赏与操作	C	C	2	32	10		22				2*16				
	4		旅游客源国概况	B	C	3	48	12	12	24		4*12						
	小 计						<b>10</b>	<b>160</b>	<b>74</b>	<b>40</b>	<b>46</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	最低学分(学时)数						<b>10</b>	<b>160</b>	<b>74</b>	<b>40</b>	<b>46</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
选修课	公共选修课	1		马克思主义理论类	A	C	1	16	16	0	0	0	1/2/3/4					
		2		党史国史类	A	C	1	16	16	0	0	0	1/2/3/4					
		3		中华优秀传统文化类	A	C	1	16	16	0	0	0	1/2/3/4					
		4		健康教育类	A	C	1	16	16	0	0	0	1/2/3/4					
		5		美育类	A	C	1	16	16	0	0	0	1/2/3/4					
		6		职业素养类	A	C	1	16	16	0	0	0	1/2/3/4					
		7		大学语文	A	C	2	32	32	0	0	0	1/2/3/4					
	小 计						<b>8</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		
	最低学时(学分)数						<b>8</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		
总 计						<b>77.5</b>	<b>1388</b>	<b>896</b>	<b>422</b>	<b>102</b>	<b>92</b>							

注：1.专业核心课程用★标注，理实一体化课程用L S表示，

2.选修课（专业、公共）都按最低学时和学分计入“总计”学时和学分。

## (六)、岗位技能训练安排表

实践类别	序号	课程代码	项目名称	课程类型	考核类型	学分	学时	周数	各学期分配周数						备注
									1	2	3	4	5	6	
岗位单项技术	1		导游讲解实训 (1)	C	C	3	72	4				4			
			导游讲解实训 (2)	C	C	2	48	2				2			
	小 计					5	120	6				6			
岗位综合技术技能	1		岗前综合培训	C	C	4	96	4					4		
	2		顶岗实习	C	C	24	576	24					16	8	
	3		毕业设计	C	C	7	168	7						7	
	小 计					35	840	35					20	15	
通用能力实践	1		军训	C	C	2	112	2	2						
	2		计算机上机实践	C	C	1	20	1			1				
	3		大学生就业与创业指导	B	C	2	40	2				2			
	小计					5	172	5	2		1	2			
合 计						43	1132					8	20	15	

注：此表中的岗位技能训练项目学时数按每周 20 学时计算,核心技术技能用\*表示。